

# Les secrets de fabrication du Cirque du Soleil, étonnante multinationale du spectacle

• Stéphanie Barioz



Après l'Amérique du Nord, l'Australie, le Japon, ou l'Espagne, c'est au tour de Paris d'accueillir "Totem", nouveau grand show de cette "entreprise québécoise de divertissement artistique de haute qualité".

Créé en 1984 au Québec par Guy Laliberté, le Cirque du Soleil est une société de divertissement qui fonctionne à la mode nord-américaine, battant régulièrement ses propres records. Cette année, la multinationale présente vingt et un spectacles différents dans le monde entier, dont huit en permanence (sept à Las Vegas et un au Mexique). Une mécanique bien huilée, où tout est pensé.

## **Quel est le cycle de vie d'un spectacle du Cirque du Soleil ?**

Chaque création, qui mobilise metteurs en scène, compositeurs, chorégraphes, se prépare pendant deux années en studio à Montréal, siège social international. La première mondiale a généralement lieu au printemps dans la même ville, sous chapiteau. S'ensuit une tournée au Canada, aux Etats-Unis, puis dans le monde entier selon des plannings à cinq ans, évolutifs et adaptables. Un spectacle a une durée de vie de dix ans sous chapiteau, puis il est présenté en aréna – ce qui nécessite moins de matériel. *Totem* a été créé en avril 2010. Après l'Amérique du Nord, il a tourné en Australie, au Japon, en Russie, en Europe... soit plus de deux mille huit cents représentations dans plus d'une quarantaine de villes.

## **Comment fonctionnent les tournées mondiales ?**

Le Cirque du Soleil est un ensemble de villages sur roues, avec des artistes, des couturières, des maquilleuses, des électriciens, des charpentiers, des plombiers, des chefs cuisiniers... Sur chaque tournée, des dizaines de camions transportent des tonnes d'équipement : des bureaux pour les administratifs, une cuisine-cantine, des sanitaires et des douches, des tentes artistiques avec des plateaux d'entraînement, des espaces techniques pour le maquillage, les costumes, la lessive, des tentes d'accueil pour le public et un immense chapiteau. Les personnels logent où ils veulent, à l'hôtel, en appartement, chez des amis. Certains sont accompagnés de leur famille. *Totem* fait voyager quarante-six artistes et soixante-douze techniciens, soit cent dix-huit personnes qui représentent vingt-huit pays différents. Dans chaque ville, le Cirque du Soleil embauche aussi du personnel à titre temporaire pour la vaisselle, le nettoyage, le merchandising, la billetterie, l'accueil en salle...



## **Quel est le secret de la réussite pour ces pros ?**

C'est la « routine », transmise lors des turnovers (entre artistes, personnels administratif ou technique...). Une sorte d'habitude de la perfection pour des équipes qui gèrent jusqu'à dix représentations par semaine. « *Chaque corps de métier n'a qu'un même et unique objectif : contribuer à produire le meilleur show, tous les jours, pendant des années,* explique le "company manager" de Totem, chef d'orchestre de terrain. *Il y a un esprit d'équipe. On a les idées claires sur ce que l'on fait. On fait confiance aux personnes car elles sont toutes des spécialistes.* »

« *Chaque spectacle possède ses équipes, sa culture, sa façon de procéder,* note Bruno Darmagnac, directeur artistique arrivé sur Totem à Barcelone, en avril 2018. *Ensuite, il fonctionne avec l'énergie que se donnent mutuellement les artistes et le public.* »

## **Y a-t-il un "style" Cirque du Soleil ?**

Les spectacles sont tous différents mais on retrouve des principes de base qui font la « patte » du Cirque : des univers colorés, en relation avec la nature et les éléments, qui ouvrent sur l'imaginaire ; un rapport lointain aux contes, aux mythes, aux grands récits, aux différentes cultures ; une histoire au fil rouge assez lâche soutenue par une scénographie ultra sophistiquée grâce aux effets spéciaux ; des personnages génériques (comme le scientifique, l'homme de cristal, Valentino le macho, dans Totem) et des clowns en intermède.

## **Quelle est l'importance du costume ?**

Les maquillages et les costumes métamorphosent complètement les artistes, les transformant en êtres hors du commun, à plumes, poils, écailles... Les textures sont particulièrement travaillées. Dans Totem, les costumes des poissons et des grenouilles reflètent des images pixélisées puis sérigraphiées ;

l'homme de cristal porte un justaucorps de velours extensible criblé de près de quatre mille cinq cents fragments de miroir et de cristaux. La performance acrobatique est toujours présente avec un ou deux numéros artistiquement et techniquement époustouflants – comme celui des barres russes dans *Totem*. La danse et le chant sont importants. Les compositions musicales mixent toutes sortes d'influences mondiales (rock, bollywood, rythmes amérindiens pour *Totem*).



## Quelle est la conception du spectacle pour le Cirque du Soleil ?

Un show est beaucoup plus qu'une simple création sur scène. C'est un grand moment qui est vendu au public. La soirée commence en amont dans les espaces pré-artistiques, où le merchandising bat son plein. Y sont proposés des produits dérivés (CD, DVD...) comme des friandises, mais aussi des « expériences » pour optimiser le moment : des packs complets – du café à déguster au taxi pour rentrer chez soi. Lorsque l'immense salle de spectacle ouvre, les clowns investissent les gradins pour titiller le public. La scène est parée d'un décor qui doit interpeller. Pour *Totem*, une immense carapace de tortue rappelle l'idée de l'éclosion de la vie sur terre. En fond de scène, des caméras lasers créent des effets de marée. Le public est plongé dans un monde amphibien. Le spectacle va commencer.

**A voir :** *Totem*, du 25 octobre au 2 décembre, Plaine de jeux de Bagatelle, Paris. Billet à partir de 50 €.